

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）是教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟联合主办的全国性赛事。大赛自创办以来，已成为我国广告教育领域最具影响力的品牌赛事之一。大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国广告教育的发展，提高我国广告专业人才培养质量，促进我国广告业的健康发展。大赛分为A类和B类项目，具体项目列表详见附件《全国大学生广告艺术大赛组委会〈关于公布第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目列表·2019年版〉》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

~~共青团安徽财经大学艺术学院委员会~~

安徽财经大学广告与艺术协会

~~为深入贯彻落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，~~

~~引导广大青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，~~
本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

~~(四) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员~~
名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、公益广告类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛

